



PAYS: FRA
TYPE: Web
EAE: €39.81
AUDIENCE: 2987

TPOLOGIE DU SITE WEB:
VISITES MENSUELLES: 90816.00
JOURNALISTE: Isabelle EVRARD
URL: agence-api.ouest-france.fr



> [Version en ligne](#)

> 25 mars 2026 à 9:32

Aéronautique. Les industriels normands de la filière aéronautique misent sur la RSE pour se développer

Dans le cadre de l'édition d'un guide des bonnes pratiques RSE, NAE, la filière aéronautique normande met en avant l'intérêt de ses membres en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). De nombreuses entreprises normandes, comme **Calip group**, Selha group ou encore CPM industries, ont mis en place des actions RSE au cœur même de leur stratégie de développement.

Pour la plupart des industriels interrogés, « la démarche RSE constitue, et de plus en plus, un atout différenciant de sélection par les grands groupes. Par ailleurs, cette démarche est vertueuse pour leur réputation et constitue donc un facteur d'attractivité pour les salariés comme pour les candidats » relève NAE.

la gestion des déchets en tête des bonnes pratiques

C'est la gestion des déchets qui arrive en tête des bonnes pratiques pour 75% des PME/ETI interrogées. Les solutions de mobilité déployées arrivent en 2e place par 60 % des entreprises. 32% des PME/ETI ont recours aux énergies renouvelables: installation de panneaux solaires, achat d'électricité verte ou participation à des projets d'énergie renouvelable. Ainsi, lorsque CPM industries, expert en chaudronnerie fine et mécanique de précision, (76) a inauguré en 2024 sa 2e extension, elle a privilégié un bâtiment bas carbone qui héberge une production entièrement digitalisée. Le nouveau bâtiment, vert et circulaire, est doté d'une toiture équipée de panneaux photovoltaïques, avec un doublage des éclairages naturels, mais aussi d'une cuve de 10 000 litres pour la récupération des eaux pluviales. Elle a également remplacé sa chaudière à gaz par une chaudière à granulés. Encore émergente, la biodiversité apparaît seulement dans les « préoccupations » des entreprises, avec parfois la création d'espaces verts, l'utilisation de pratiques agricoles durables ou encore le soutien à des initiatives de conservation des espèces.

Inclusion et diversité

D'autres entreprises de NAE se mobilisent en faveur de l'orientation et de l'emploi : plus de 85 % des PME/ETI ont pris des stagiaires, et 75% un alternant, en 2025. L'intégration du handicap et la féminisation des métiers sont deux autres priorités : si 35% des PME/ETI ont un référent handicap dans leur entreprise, le recours aux CAT / ESAT est courant. Pour exemple, Calip group, équipementier spécialisé en usinage de précision (14), a choisi de soutenir Acadia dans un partenariat de 5 ans. L'association forme des chiens d'assistance capables de détecter les variations de glycémie et de prévenir les malaises chez les enfants atteints de diabète de type 1. Sur tous ses sites, Calip group partage cet engagement à travers des journées de sensibilisation au diabète, avec ateliers, expositions et rencontres entre les salariés, Acadia et un duo chien/enfant.

En matière de féminisation, on recense 33% de femmes en moyenne dans les entreprises interrogées, ce qui est supérieur à la moyenne nationale dans l'industrie. Les mesures pour le recrutement ou le maintien en emploi des seniors sont pratiquées par 25% des PME/ETI. Concernant la qualité de vie au travail, le pouvoir d'achat et l'épargne salariale sont les principales



PAYS: FRA
TYPE: Web
EAE: €39.81
AUDIENCE: 2987

TYPLOGIE DU SITE WEB:
VISITES MENSUELLES: 90816.00
JOURNALISTE: Isabelle EVRARD
URL: agence-api.ouest-france.fr



[> Version en ligne](#)

> 25 mars 2026 à 9:32

mesures mises en place, devant le télétravail. La lutte contre le harcèlement est un engagement fort pour 74% des PME/ETI et 26% réalisent une sensibilisation annuelle.

Labels RSE

Près de 50% des PME/ETI ont une stratégie RSE qui se concrétise par l'obtention d'un label RSE ou autre évaluation. Ainsi, le fabricant de cartes électroniques Selha Group (76 et 53) a choisi l'ISO 26000 pour structurer sa démarche RSE, car elle reflète un consensus mondial sur les meilleures pratiques. Pour la PME, « cette approche collaborative avec ses parties prenantes réduit les risques, ouvre des opportunités et constitue un réel avantage concurrentiel pour inscrire l'entreprise dans la durée ». Enfin, la part d'achats responsables est évaluée pour 15% des PME/ETI de la filière : 67% d'entre elles ont une charte éthique ou une politique d'achat responsable.

Les dirigeants normands de NAE multiplient les démarches pour favoriser la RSE au sein de leurs entreprises.

© NAE